



Du 11 au 14 mars 2008

Lyon mise sur la French Touch pour séduire les investisseurs internationaux

Only Lyon renouvelle sa présence au MIPIM, le salon international des professionnels de l'immobilier, pour y afficher ses nouvelles couleurs : celles de la French Touch qui allie patrimoine historique et modernité. Elle y présentera **l'état et les perspectives de son marché immobilier, l'un des plus compétitifs d'Europe, ainsi que son projet phare, le Carré de Soie.**

C'est à Lyon et rien qu'à Lyon !

Conjuguer business et qualité de vie est un argument choc pour séduire les entreprises et leurs salariés. Véritable laboratoire d'innovations copiées dans le monde entier (comme Velo'v), la métropole a été élue la **7^{ème} ville au monde la plus agréable à vivre** par le Reader's Digest (octobre 2007). En réalisant cette année les plus importantes progressions dans deux classements internationaux¹ de référence, elle a profondément fait évoluer son image en terme d'attractivité économique. L'étude **Emerging Trends in Real Estate Europe-Survey 2007**, publiée par le Urban Land Institute, l'a ainsi placée au **5^{ème} rang des métropoles européennes où il fait bon investir.**

Des atouts et une dynamique qui montrent que Lyon a réussi à s'imposer comme la ville qui bouge et où il fait bon vivre, arguments qu'elle entend résolument valoriser au MIPIM.

Carré de Soie : l'avenir de Lyon se lève à l'Est :



L'édition 2008 du MIPIM sera ainsi l'occasion pour Lyon de mettre en avant le dynamisme de son marché immobilier, porté par des projets urbains majeurs. Ainsi, si la mise en chantier du projet Confluence ou la poursuite du développement de la Part-Dieu jouent un rôle d'impulsion significatif, **c'est également le lancement du Carré de Soie qui illustre la dimension européenne de l'agglomération.**

Only Lyon lèvera le voile sur ce nouveau quartier de 500 hectares qui émergera d'ici 2015 en deux phases et présentera un total de 400 000 m² de SHON. Dans une logique de continuité de l'évolution urbaine guidée par la volonté de **mettre en valeur le patrimoine naturel et industriel de la zone**, ce projet intégrera également des nouveaux secteurs d'habitats, de commerces et de bureaux au printemps 2009. **Le pôle de loisirs et de commerces sera la première réalisation**, organisé autour d'un multiplexe de cinéma, de 40 000 m² de commerces et d'un programme intégré à l'hippodrome accueillant un vaste espace dédié aux activités de plein air de l'UCPA et d'une activité de découverte des milieux aquatiques sur les berges du canal de Jonage (qui seront aménagés à partir de 2009)

¹ Lyon s'est hissée, cette année, à la 17^{ème} place au classement European Cities Monitor de 2007 - réalisant ainsi, après Genève, le bond le plus spectaculaire en termes d'attractivité économique, et a gagné 21 places en 2 ans dans le classement de l'UAI, intégrant ainsi le Top 20 européen et le Top 30 mondial des villes de congrès, devant Hong-Kong, Sydney, Chicago et Shanghai.

Le Carré de Soie s'appuie sur **une offre de transports exceptionnelle** à 15 minutes de La Part Dieu et à 17 mm de Lyon centre grâce à l'arrivée du métro au cœur du quartier (arrivée du tramway LESLYS en 2010, pistes cyclables,) **a vocation à devenir un pôle tertiaire d'exception avec 180 000 m2 de bureaux à horizon 2010 - 2015** où la qualité architecturale et les services offriront une place de choix aux entreprises désireuses de rendre visibles leurs sièges.



Ce projet urbain majeur s'imposera comme la vitrine du dynamisme du marché immobilier lyonnais, toujours soutenu par des atouts de taille :

- **des loyers attractifs et compétitifs** (avec des loyers prime bureaux entre 230 € et 260 € HT HC/m2/an contre 300 € à Barcelone, 400 € à Francfort, 500 € à Milan et 730 € à Paris),
- **un portefeuille d'offres foncières économiques** programmées sur le court, moyen et long terme et qui propose aux futurs investisseurs **5 384 hectares de foncier**,
- **des services complets d'aide à l'implantation des entreprises** : détection et promotion de l'opportunité de l'implantation, aide au financement, accompagnement des conjoints dans la mobilité...

**Cette année, ONLYLYON change d'emplacement !
Retrouvez l'ensemble des partenaires, du 11 au 14 mars 2008,
au Palais des Festivals de Cannes au stand R33.06**

Derrière cette dynamique est mobilisé un réseau **fédérant plus de 12 acteurs² économiques d'envergure sous la bannière ONLYLYON**. Son objectif : développer l'attractivité économique de Lyon, sa compétitivité à l'échelle européenne et son rayonnement à l'international au travers d'une gouvernance et d'une stratégie de développement économique uniques en France.

Contacts presse

TBWA \ CORPORATE

Vincent Rocenovic - Tél : 01 49 09 66 54
vincent.rocenovic@tbwa-corporate.com

Sophie Lemaire - Tél : 01 49 09 26 51
sophie.lemaire@tbwa-corporate.com

² Le Grand Lyon, le Département du Rhône, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, l'Aderly, l'Office du Tourisme, l'Université de Lyon, Aéroports Lyon Saint-Exupéry, Centre des Congrès, Eurexpo, Le Medef Lyon-Rhône, la CGPME du Rhône, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, la Serl, la Fnaim Entreprises, le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain, la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, la Confluence.